|  |
| --- |
| **مدى إتاحة وسائل الإعلام والتوصل إليها واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات** |
| **المحتويات** |
|  |
| **جدول :MT.1**الاطلاع على وسائل الإعلام (النساء) |
| **جدول :MT.1M** الاطلاع على وسائل الإعلام (الرجال) |
| **جدول :MT.2**استخدام أجهزة الكمبيوتر والإنترنت (النساء) |
| **جدول MT.2M**: استخدام أجهزة الكمبيوتر والإنترنت (الرجال) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **جدول MT.1: الاطلاع على وسائل الإعلام (النساء)** | | | | | | | |
| نسبة النساء من سن 15-49 سنة اللاتي يقمن بالإطلاع على وسائل إعلام معينة بشكل أسبوعي، (اسم المسح، السنة). | | | | | | | |
| عدد النساء من عمر 15- 49 سنة | عدم الاطلاع على أي من وسائل الإعلام ولو لمرة واحدة في الأسبوع | الاطلاع على أي من وسائل الإعلام مرة في الأسبوع على الأقل | الاطلاع على الأنواع الثلاث لوسائل الإعلام مرة في الأسبوع على الأقل1 | **نسبة النساء من عمر 15- 49 سنة واللاتي:** | | |  |
| يشاهدن التلفاز مرة بالأسبوع على الأقل | يستمعن للمذياع مرة بالأسبوع على الأقل | يقرأن صحيفة مرة بالأسبوع على الأقل |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | **الإجمالي** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | **العمر** |
|  |  |  |  |  |  |  | 15- 19 |
|  |  |  |  |  |  |  | 20- 24 |
|  |  |  |  |  |  |  | 25- 29 |
|  |  |  |  |  |  |  | 30- 34 |
|  |  |  |  |  |  |  | 35- 39 |
|  |  |  |  |  |  |  | 40- 44 |
|  |  |  |  |  |  |  | 45- 49 |
|  |  |  |  |  |  |  | **الإقليم** |
|  |  |  |  |  |  |  | الإقليم 1 |
|  |  |  |  |  |  |  | الإقليم 2 |
|  |  |  |  |  |  |  | الإقليم 3 |
|  |  |  |  |  |  |  | الإقليم 4 |
|  |  |  |  |  |  |  | الإقليم 5 |
|  |  |  |  |  |  |  | **المنطقة** |
|  |  |  |  |  |  |  | حضرية |
|  |  |  |  |  |  |  | ريفية |
|  |  |  |  |  |  |  | **مستوى التعليم** |
|  |  |  |  |  |  |  | غير متعلمة |
|  |  |  |  |  |  |  | تعليم إبتدائي |
|  |  |  |  |  |  |  | تعليم ثانوي |
|  |  |  |  |  |  |  | تعليم عالي |
|  |  |  |  |  |  |  | **أخماس مؤشر الثروة** |
|  |  |  |  |  |  |  | أفقر |
|  |  |  |  |  |  |  | فقير |
|  |  |  |  |  |  |  | متوسط |
|  |  |  |  |  |  |  | غني |
|  |  |  |  |  |  |  | أغنى |
|  |  |  |  |  |  |  | **دين/ لغة/ عرق رب الأسرة** |
|  |  |  |  |  |  |  | المجموعة 1 |
|  |  |  |  |  |  |  | المجموعة 2 |
|  |  |  |  |  |  |  | المجموعة 3 |
| **1 المسح العنقودي متعدد المؤشرات - مؤشر 10.1 – الاطلاع على وسائل الإعلام** | | | | | | | |
| النساء اللاتي يقمن بالإطلاع على وسائل الإعلام الثلاث جميعها مرة واحدة على الأقل في الأسبوع هن كما يلي:  (MT2 = 1 أو 2) و (MT3 = 1 أو 2) و (MT4 = 1 أو 2).  النساء اللاتي يقمن بالإطلاع على أية وسيلة من وسائل الإعلام على الأقل مرة في الأسبوع هن كما يلي:  (MT2 = 1 أو 2) أو (MT3 = 1 أو 2) أو (MT4 = 1 أو 2).  ولا يتم اعتبار أن النساء يقمن بالإطلاع على أي من وسائل الإعلام مرة واحدة في الأسبوع على الأقل عندما يمثلن الآتي:  (MT2> 2 أو 1 =WB7 أو WB7= 5) و (MT3> 2) و (MT4> 2).  لاحظ أن النسب المئوية في الجدول لا تصل إلى النسبة 100. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **جدول MT.1M: الاطلاع على وسائل الإعلام (الرجال)** | | | | | | | |
| نسبة الرجال من سن 15-49 سنة من الذين يقومون بالإطلاع على وسائل إعلام معينة بشكل أسبوعي، (اسم المسح، السنة). | | | | | | | |
| عدد الرجال من عمر 15- 49 سنة | عدم الاطلاع على أي من وسائل الإعلام ولو لمرة واحدة في الأسبوع | الاطلاع على أي من وسائل الإعلام مرة في الأسبوع على الأقل | الاطلاع على الأنواع الثلاث لوسائل الإعلام مرة في الأسبوع على الأقل1 | **نسبة الرجال من عمر 15- 49 سنة والذين:** | | |  |
| يشاهدون التلفاز مرة بالأسبوع على الأقل | يستمعون للمذياع مرة بالأسبوع على الأقل | يقرؤون صحيفة مرة بالأسبوع على الأقل |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | **الإجمالي** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | **العمر** |
|  |  |  |  |  |  |  | 15- 19 |
|  |  |  |  |  |  |  | 20- 24 |
|  |  |  |  |  |  |  | 25- 29 |
|  |  |  |  |  |  |  | 30- 34 |
|  |  |  |  |  |  |  | 35- 39 |
|  |  |  |  |  |  |  | 40- 44 |
|  |  |  |  |  |  |  | 45- 49 |
|  |  |  |  |  |  |  | **الإقليم** |
|  |  |  |  |  |  |  | الإقليم 1 |
|  |  |  |  |  |  |  | الإقليم 2 |
|  |  |  |  |  |  |  | الإقليم 3 |
|  |  |  |  |  |  |  | الإقليم 4 |
|  |  |  |  |  |  |  | الإقليم 5 |
|  |  |  |  |  |  |  | **المنطقة** |
|  |  |  |  |  |  |  | حضرية |
|  |  |  |  |  |  |  | ريفية |
|  |  |  |  |  |  |  | **مستوى التعليم** |
|  |  |  |  |  |  |  | غير متعلم |
|  |  |  |  |  |  |  | تعليم إبتدائي |
|  |  |  |  |  |  |  | تعليم ثانوي |
|  |  |  |  |  |  |  | تعليم عالي |
|  |  |  |  |  |  |  | **أخماس مؤشر الثروة** |
|  |  |  |  |  |  |  | أفقر |
|  |  |  |  |  |  |  | فقير |
|  |  |  |  |  |  |  | متوسط |
|  |  |  |  |  |  |  | غني |
|  |  |  |  |  |  |  | أغنى |
|  |  |  |  |  |  |  | **دين/ لغة/ عرق رب الأسرة** |
|  |  |  |  |  |  |  | المجموعة 1 |
|  |  |  |  |  |  |  | المجموعة 2 |
|  |  |  |  |  |  |  | المجموعة 3 |
| **1 المسح العنقودي متعدد المؤشرات - مؤشر 10.1 – الاطلاع على وسائل الإعلام(رجال)** | | | | | | | |
| الرجال الذين يقومون بالإطلاع على وسائل الإعلام الثلاث جميعها مرة واحدة على الأقل في الأسبوع يكونون كما يلي:  (MMT2 = 1 أو 2) و (MMT3 = 1 أو 2) و (MMT4 = 1 أو 2).  الرجال الذين يقومون بالإطلاع على أية وسيلة من وسائل الإعلام على الأقل مرة في الأسبوع هم كما يلي:  (MMT2 = 1 أو 2) أو (MMT3 = 1 أو 2) أو (MMT4 = 1 أو 2).  لا يتم اعتبار أن الرجال يقومون بالإطلاع على أي من وسائل الإعلام مرة واحدة في الأسبوع على الأقل عندما يكونون يمثلون الآتي:  (MMT2> 2 أو 1 =MWB7 أو MWB7= 5) و (MMT3> 2) و (MMT4> 2).  لاحظ أن النسب المئوية في الجدول لا تصل إلى النسبة 100. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **جدول MT.2: استخدام أجهزة الكمبيوتر والإنترنت ( النساء)** | | | | | | | |
| النسبة المئوية للنساء الشابات من سن 15-24 سنة اللاتي استخدمن الكمبيوتر والإنترنت في أي وقت مضى، ونسبة اللاتي استخدمن ذلك خلال الأشهر الـ 12 الماضية، وكذلك نسبة الاتي استخدمن ذلك مرة واحدة على الأقل أسبوعيا خلال الشهر الماضي، (اسم المسح، السنة). | | | | | | | |
| عدد النساء من سن 15- 24 سنة | **نسبة النساء من عمر 15- 24 سنة اللاتي:** | | | | | |  |
| تصفحن الإنترنت مرة واحدة على الأقل في الأسبوع خلال الشهر الفائت | تصفحن الإنترنت خلال الأشهر الـ 12 الماضية2 | تصفحن الإنترنت في وقت سبق | استخدمن الكمبيوتر مرة واحدة على الأقل في الأسبوع خلال الشهر الفائت | استخدمن الكمبيوتر خلال الأشهر الـ 12 الماضية1 | استخدمن الكمبيوتر في وقت سبق |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | **الإجمالي** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | **العمر** |
|  |  |  |  |  |  |  | 15- 19 |
|  |  |  |  |  |  |  | 20- 24 |
|  |  |  |  |  |  |  | **الإقليم** |
|  |  |  |  |  |  |  | الإقليم 1 |
|  |  |  |  |  |  |  | الإقليم 2 |
|  |  |  |  |  |  |  | الإقليم 3 |
|  |  |  |  |  |  |  | الإقليم 4 |
|  |  |  |  |  |  |  | الإقليم 5 |
|  |  |  |  |  |  |  | **المنطقة** |
|  |  |  |  |  |  |  | حضرية |
|  |  |  |  |  |  |  | ريفية |
|  |  |  |  |  |  |  | **مستوى التعليم** |
|  |  |  |  |  |  |  | غير متعلمة |
|  |  |  |  |  |  |  | تعليم إبتدائي |
|  |  |  |  |  |  |  | تعليم ثانوي |
|  |  |  |  |  |  |  | تعليم عالي |
|  |  |  |  |  |  |  | **أخماس مؤشر الثروة** |
|  |  |  |  |  |  |  | أفقر |
|  |  |  |  |  |  |  | فقير |
|  |  |  |  |  |  |  | متوسط |
|  |  |  |  |  |  |  | غني |
|  |  |  |  |  |  |  | أغنى |
|  |  |  |  |  |  |  | **دين/ لغة/ عرق رب الأسرة** |
|  |  |  |  |  |  |  | المجموعة 1 |
|  |  |  |  |  |  |  | المجموعة 2 |
|  |  |  |  |  |  |  | المجموعة 3 |
| **1 المسح العنقودي متعدد المؤشرات - مؤشر 10.2 - استخدام أجهزة الكمبيوتر**  **2 المسح العنقودي متعدد المؤشرات - مؤشر 10.3 - استخدام الإنترنت** | | | | | | | |
| تشمل الأعمدة جميع النساء من سن 15-24 بغض النظر عن ما إذا كان قد تم استخدام الكمبيوتر أو شبكة الإنترنت من قِبلهن في وقت سبق.  يتم احتساب استخدام أجهزة الكمبيوتر والإنترنت في وقت سبق كما يلي:  MT6 = 1 وMT9 = 1، على التوالي.  ويتم احتساب استخدام الكمبيوتر خلال الأشهر الـ 12 الماضية كما يلي: MT7 = 1  وكذلك يتم احتساب استخدام الإنترنت خلال الأشهر الـ 12 الماضية: MT10 = 1  ويتضمن استخدام الكمبيوتر والإنترنت مرة واحدة على الأقل في الأسبوع:  (MT8 = 1 أو 2) و (MT11 = 1 أو 2)، على التوالي. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **جدول MT.2M: استخدام أجهزة الكمبيوتر والإنترنت ( الرجال)** | | | | | | | |
| النسبة المئوية للرجال الشبان من سن 15-24 سنة الذين استخدموا الكمبيوتر والإنترنت في وقت سابق، ونسبة الذين استخدموا ذلك خلال الأشهر الـ 12 الماضية، وكذلك نسبة الذين استخدموا ذلك مرة واحدة على الأقل أسبوعيا خلال الشهر الماضي، (اسم المسح، السنة). | | | | | | | |
| عدد الرجال من سن 15- 24 سنة | **نسبة الرجال من عمر 15- 24 سنة الذين:** | | | | | |  |
| قاموا بتصفح الإنترنت مرة واحدة على الأقل في الأسبوع خلال الشهر الفائت | قاموا بتصفح الإنترنت خلال الأشهر الـ 12 الماضية2 | قاموا بتصفح الإنترنت في وقت سبق | استخدموا الكمبيوتر مرة واحدة على الأقل في الأسبوع خلال الشهر الفائت | استخدموا الكمبيوتر خلال الأشهر الـ 12 الماضية1 | استخدموا الكمبيوتر في وقت سبق |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | **الإجمالي** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | **العمر** |
|  |  |  |  |  |  |  | 15- 19 |
|  |  |  |  |  |  |  | 20- 24 |
|  |  |  |  |  |  |  | **الإقليم** |
|  |  |  |  |  |  |  | الإقليم 1 |
|  |  |  |  |  |  |  | الإقليم 2 |
|  |  |  |  |  |  |  | الإقليم 3 |
|  |  |  |  |  |  |  | الإقليم 4 |
|  |  |  |  |  |  |  | الإقليم 5 |
|  |  |  |  |  |  |  | **المنطقة** |
|  |  |  |  |  |  |  | حضرية |
|  |  |  |  |  |  |  | ريفية |
|  |  |  |  |  |  |  | **مستوى التعليم** |
|  |  |  |  |  |  |  | غير متعلم |
|  |  |  |  |  |  |  | تعليم إبتدائي |
|  |  |  |  |  |  |  | تعليم ثانوي |
|  |  |  |  |  |  |  | تعليم عالي |
|  |  |  |  |  |  |  | **أخماس مؤشر الثروة** |
|  |  |  |  |  |  |  | أفقر |
|  |  |  |  |  |  |  | فقير |
|  |  |  |  |  |  |  | متوسط |
|  |  |  |  |  |  |  | غني |
|  |  |  |  |  |  |  | أغنى |
|  |  |  |  |  |  |  | **دين/ لغة/ عرق رب الأسرة** |
|  |  |  |  |  |  |  | المجموعة 1 |
|  |  |  |  |  |  |  | المجموعة 2 |
|  |  |  |  |  |  |  | المجموعة 3 |
| **1 المسح العنقودي متعدد المؤشرات - مؤشر 10.2 - استخدام أجهزة الكمبيوتر(رجال)**  **2 المسح العنقودي متعدد المؤشرات - مؤشر 10.3 - استخدام الإنترنت(رجال)** | | | | | | | |
| تشمل الأعمدة جميع الرجال من سن 15-24 بغض النظر عن ما إذا كان قد تم استخدام الكمبيوتر أو شبكة الإنترنت من قِبَلهم في وقت سبق.  يتم احتساب استخدام أجهزة الكمبيوتر والإنترنت في وقت سبق كما يلي:  MMT6 = 1 وMMT9 = 1، على التوالي.  ويتم احتساب استخدام الكمبيوتر خلال الأشهر الـ 12 الماضية كما يلي: MMT7 = 1  وكذلك يتم احتساب استخدام الإنترنت خلال الأشهر الـ 12 الماضية: MMT10 = 1  ويتضمن استخدام الكمبيوتر والإنترنت مرة واحدة على الأقل في الأسبوع:  (MMT8 = 1 أو 2) و (MMT11 = 1 أو 2)، على التوالي. | | | | | | | |