**País/Encuesta, Año**

**Encuesta de Indicadores Múltiples por Conglomerados**

**Protocolo de Protección**

El siguiente es un cuadro de los riesgos potenciales y las estrategias de gestión que deben poner en marcha las agencias de implementación.

Insertar riesgos potenciales, estrategias de gestión para mitigar estos y citar quién es responsable del seguimiento de cada ítem. Se proporcionan varios ejemplos más adelante. Estos deberán ser personalizados en función del contexto de la encuesta y del país. El punto focal para la ética en el comité directivo debería desarrollar esta plantilla en colaboración con el resto del comité. Este documento debe ser finalizado antes de que los instrumentos sean probados.

| **Riesgos** | **Estrategia de gestión de riesgos** | **Responsabilidad** |
| --- | --- | --- |
| Ejemplos | Ejemplos | Ejemplos |
| El participante tiene graves y evidentes problemas de salud | El comité directivo determina un estándar para cuando se deban tomar medidas  Los entrevistadores proporcionan detalles de los servicios locales de salud pertinentes proporcionados a los participantes que presentan condiciones agudas | Comite Directivo – punto focal para la ética  Entrevistadores |
| Las comunidades o los participantes tienen quejas o preocupaciones sobre la encuesta | Establecer un punto focal para las quejas de parte del socio de ejecución para abordar la cuestión.  En primer lugar, las preocupaciones serán, si es posible, atendidas por los entrevistadores y los supervisores, a continuación, el encargado de la encuesta.  Información a ser proporcionada a los participantes y comunidades sobre los detalles de contacto del punto focal de preocupaciones o quejas. | Entrevistadores/  Supervisores/  Encargado de la encuesta |
| Divulgación de eventos que están en conflicto con las leyes locales.  Donde no existe legislación | Articulación clara a los participantes antes de las encuestas individuales que el entrevistador no puede revelar la información proporcionada y que el entrevistador está exento de divulgación debido a los acuerdos de gobierno de la encuesta (por ejemplo, memorando de entendimiento entre el gobierno y el UNICEF).  No se tomarán medidas a menos que el encuestado solicite ayuda, en cuyo caso los entrevistadores proporcionarán información sobre los servicios de apoyo / líneas de ayuda pertinentes (determinados con antelación y entregados a los entrevistadores como una lista de servicios locales o relevantes de salud y apoyo social disponibles y dispuestos a proporcionar apoyo cuando sea necesario). | * Entrevistadores * Supervisores * Punto focal del país * El gobierno y los proveedores de servicios relevantes * Entrevistadores |
| El encuestado se ve visiblemente angustiado por ciertas preguntas | Si es necesario, el entrevistador pregunta al participante si quiere detenerse por unos minutos y volver a esa pregunta más tarde. Una segunda opción puede ser preguntar al encuestado si él / ella quiere omitir la pregunta en particular.  Si el entrevistado continúa sintiéndose angustiado, el entrevistador puede detener la entrevista y hacer planes para otra visita si el entrevistado está de acuerdo. | Entrevistadores |
| La presencia de militares o de otras figuras de autoridad es potencialmente intimidante para los encuestados | El encargado de la encuesta negocia la presencia con escolta militar y/o figuras de autoridad de tal manera que reducirán al mínimo cualquier intimidación potencial. En algunos casos, estas figuras son bienvenidas, mientras que en otros casos, estas cifras pueden mantenerse fuera de la vista durante la encuesta. | Encargado de la encuesta |
| Privacidad limitada o ninguna (por ejemplo, un adulto en proximidad directa) | Los entrevistadores pueden pedir un lugar en el hogar donde ellos y los entrevistados no estarán a una distancia en que cualquier adulto los pueda oír.  Si la privacidad es limitada antes de ciertas partes del cuestionario (por ejemplo, comportamientos sexuales), los entrevistadores pueden explicar la naturaleza de las preguntas y, de nuevo, pedir privacidad. Finalmente, los entrevistadores pueden volver a estas preguntas en un más tarde, cuando haya más privacidad. | Entrevistadores |
| Los datos sobre los encuestados son compartidos (violación de la confidencialidad)  Copias impresas de los cuestionarios que no están en un lugar seguro  Datos identificados por conglomerado del encargado de la encuesta | El encargado de la encuesta discute casos individuales con los equipos de campo. Puede ser necesario re-entrenamiento sobre confidencialidad.  Las copias impresas de los cuestionarios en papel se almacenan en un lugar seguro. Todos los cuestionarios de papel se entregan al supervisor al final del día y se envían a una ubicación segura. Los cuestionarios de papel se destruyen después de X (tiempo) después del lanzamiento de los resultados y del informe final.  Datos identificados (los datos que identifican la ubicación y los nombres de los encuestados se guardan en un archivo protegido por contraseña). Los datos son despersonalizados antes de compartir los datos (según los procedimientos MICS habituales) | Encargado de la encuesta |
| Los entrevistadores conocen a los encuestados | El supervisor asigna un entrevistador diferente al hogar | Encargado de la encuesta |
| Las creencias del entrevistador en conflicto con las de la comunidad. | Los entrevistadores están capacitados para no proporcionar ninguna información sobre sus afiliaciones religiosas o políticas u otras creencias. | Encargado de la encuesta |

**Riesgos en el campo**

En las ocasiones en que realmente ocurren riesgos, es importante que sean anotados y recopilados por los supervisores al final de las discusiones sobre el trabajo de campo. Estos deben ser anotados por los supervisores y presentados al encargado de la encuesta.